



RADIO ITALIA
RADIO UFFICIALE del CONI e della SQUADRA OLIMPICA ITALIANA
triennio 2008/2010

Radio Italia sarà la **RADIO UFFICIALE** del CONI, della **SQUADRA OLIMPICA ITALIANA** e di **CASA ITALIA** per il triennio 2008/2010, periodo che vedrà gli Azzurri impegnati a Pechino, Pescara (Giochi del Mediterraneo) e Vancouver. Il network di sola musica italiana, già legato alla Figc (Federazione Italiana Giuoco Calcio), alla Fipav (Federazione Italiana Pallavolo) e ai più grandi club calcistici nazionali, consolida, attraverso l'accordo con Assist e Octagon, il suo ruolo di emittente più rappresentativa in ambito sportivo nazionale.

La partnership con il Coni vedrà Radio Italia coinvolta, direttamente, nella duplice veste di **Radio Partner** e di creatrice di contenuti: oltre a proporsi come cassa di risonanza per tutte le attività del Coni e delle aziende partner, l'emittente sarà in prima linea nell'ideazione e nel supporto di iniziative create ad hoc con il Coni, garantirà la presenza di cantanti e speaker negli eventi istituzionali e a Casa Italia. Sulla base dell'esperienza maturata ai Mondiali di Calcio, saranno previsti live e talk-show con alcuni dei più importanti artisti italiani e dirette radio dedicate. In vista delle Olimpiadi è previsto inoltre il lancio di **"Radio Italia Sport"**, **redazione giornalistico sportiva dell'emittente** che curerà, anche attraverso commenti di prestigiosi rappresentanti del mondo dello sport, il countdown verso l'evento e tutte le notizie riferite a Pechino 2008. Giocheranno un ruolo determinante il sito **radioitalia.it** - dove oltre alle chat con artisti e protagonisti dell'Olimpiade, ai blog e alle interviste, ascoltatori e naviganti del web potranno partecipare ad esclusivi concorsi - **e alcuni inviati "molto speciali"**. Il Gruppo Radio Italia farà vivere lo spirito olimpico attraverso tutti i suoi mezzi; la partnership sarà comunicata anche su stampa e tramite affissioni.

<<Ancora una volta siamo pronti a vivere un'esperienza unica e a raccogliere una sfida ambiziosa - commenta **Mario Volanti, Presidente ed Editore del Gruppo Radio Italia** - Da sempre Radio Italia è ambasciatrice del Made in Italy nel mondo e, in Italia, è l'unico media a promuovere esclusivamente la produzione musicale di casa nostra: siamo molto felici quindi che il Coni, Assist e Octagon abbiano scelto Radio Italia come compagna ideale di quest'avventura olimpica che ci auguriamo diventi... **un'emozione tutta italiana**>>.

Milano, 5 marzo 2008

DIRETTORE GENERALE MARKETING e COMMERCIALE

Marco Pontini - marco.pontini@radioitalia.it

UFFICIO STAMPA GRUPPO RADIO ITALIA

Arianna Chiapponi - Responsabile 02/25444303 - 393/9763556 - arianna.chiapponi@radioitalia.it