



## **COMUNICATO STAMPA**

### **LA FILOSOFIA DI KINDER + SPORT ARRIVA A PECHINO 2008**

Ancora una volta Kinder + Sport è protagonista di uno dei più grandi avvenimenti sportivi a livello mondiale: le Olimpiadi di Pechino 2008 che, per circa un mese, saranno in grado di concentrare l'attenzione di numerosi appassionati in ogni paese.

Kinder + Sport sarà presente come Fornitore Ufficiale del Coni e della Squadra Nazionale Olimpica italiana, oltre che Fornitore Ufficiale di Casa Italia, il punto di incontro per atleti, giornalisti e addetti ai lavori che, nei giorni delle gare, si trasformerà in una vetrina permanente del nostro paese all'estero.

Inoltre, la presenza all'interno del team olimpico italiano dei portavoce ufficiali del progetto Kinder + Sport, quali il campione di salto in lungo Andrew Howe, il maratoneta Alex Schwazer e la campionessa di salto in alto Antonietta Di Martino, rende ancora più intenso il coinvolgimento di Kinder in terra cinese.

In attesa dei tanti trionfi che Pechino 2008 potrà regalare, il progetto ha già ottenuto una vittoria significativa: la qualificazione della Nazionale Azzurra di Volley femminile ai giochi olimpici, raggiunta grazie ad una serie strepitosa di vittorie che ha entusiasmato tutti gli appassionati e ha consolidato il già forte legame tra il marchio Kinder e il volley.

La partecipazione alla 29° edizione dei giochi olimpici rappresenta per Kinder il coronamento di una lunga collaborazione con il Coni, incentrata sulla promozione dello sport a livello giovanile e che, in passato, ha regalato importanti risultati come la ripresa dei Giochi della Gioventù dopo anni di scomparsa.

Inoltre Kinder già da diversi anni collabora con la Fipav per promuovere e favorire l'attività motoria tra i giovani. Due ambiziosi progetti 1,2,3 MiniVolley e 1,2,3 Volley hanno pertanto coinvolto più di 10.000 scuole tra primarie e medie, alle quali è stato consegnato un innovativo Kit con gli attrezzi necessari al gioco, una guida didattica e un DVD tecnico per insegnare il volley ai ragazzi.

L'attività sportiva, portatrice di valori positivi, unita ad un'alimentazione sana è il presupposto ideale per uno stile di vita equilibrato; per questo Kinder, marchio di riferimento per molti ragazzi, da diversi anni avvicina allo sport i giovani per creare una "generazione in movimento".

[www.kinderpiusport.it](http://www.kinderpiusport.it)