



Pechino 2008: gli Azzurri si tingono di Freddy

Roma, 5 marzo 2008 - L'avventura di Freddy a Pechino 2008 è ai nastri di partenza: Freddy, **Sponsor Tecnico e Fornitore Ufficiale della Squadra Italiana per i Giochi Olimpici di Pechino 2008**, accompagnerà infatti gli Azzurri ai prossimi giochi Olimpici fornendo le divise ufficiali e l'abbigliamento da sfilata a circa 1000 fra atleti, tecnici e dirigenti.

L'orgoglio della sfilata inaugurale, l'attesa del proprio momento di gloria, l'emozione del podio, la piena gioia della medaglia al collo, il coronamento di anni di duri allenamenti... tutti momenti e sogni che gli atleti della Nazionale Italiana vivranno indossando lo stile e l'originalità tipici del mood Freddy.

Questa prestigiosa partnership ha avuto inizio con la presentazione in anteprima a Milano, due mesi fa, della **divisa ufficiale che gli azzurri indosseranno a Pechino**. Creata e realizzata **in preziosissima seta**, un mix di arte, stile e cultura.

Uno stile estremamente fashion caratterizza i diversi look creati per l'occasione, nelle versioni sia maschile che femminile. La vestibilità della **"tuta-non-tuta"** è decisamente in linea con le tendenze moda del momento: il taglio dei **giubbini grigio argento** evidenzia la prestanza fisica degli sportivi mentre la morbidezza dei materiali e il taglio dei **pantaloni bianchi** sono estremamente pratici. Completano il look la **polo azzurro scuro** in D.I.W.O.® (tessuto tecnico Freddy) e le **scarpe in pelle argento** con il logo della nazionale olimpica ricamato. La scelta degli abbinamenti cromatici è classica e al tempo stesso innovativa grazie alle originali tonalità dei colori selezionati, arricchiti eccezionalmente dal logo **Italia** studiato dal maestro **Arnaldo Pomodoro**.

Il lettering "Italia" è realizzato con un insieme di figure geometriche cuneiformi ispirate alla freccia e alla sua simbologia archetipa: la sopravvivenza e la forza dell'uomo primitivo, la velocità e il movimento, la giusta direzione. Simboli utilizzati dall'artista per dare ai capi un valore aggiunto.

Durante i Giochi Olimpici Freddy presenterà a **CASA ITALIA** le proprie collezioni alla stampa internazionale e a tutti gli ospiti presenti, il suo stile originale che da sempre ne caratterizza i prodotti, il know-how tecnico e gli alti contenuti di stile per capi e calzature funzionali ed insieme emozionali.