



RADIO ITALIA SOLOMUSICAITALIANA

Radio Italia solomusicaitaliana nasce nel 1982 da un'idea di Mario Volanti che, deciso a reagire ad una esterofilia dilagante anche nel settore musicale, con un capitale esiguo e molto coraggio, fonda a Milano la prima radio di solo musica italiana. Un'idea ambiziosa, ma vincente, che in breve tempo rivoluziona i gusti del pubblico e le scelte di mercato. L'espansione di Radio Italia è inesorabile: nell'87 arriva la copertura nazionale, nel '90 Audiradio decreta Radio Italia l'emittente commerciale più ascoltata d'Italia. Attraverso l'uso dei sistemi satellitari, dal '96 conquista l'intero territorio europeo e poi anche quello del Nord e del Sud America raggiungendo le numerosissime comunità italiane all'estero.

In 25 anni, Radio Italia diventa, per il mondo, un sicuro punto di riferimento per la promozione e il sostegno della musica italiana e, con Video Italia (Sky, canale 712), Radio Italia Tv, radioitalia.it e l'etichetta discografica "Solomusicataliana", si fa ambasciatrice del Made in Italy musicale in tutto il mondo, rimanendo fedele ad una filosofia che vede la musica al centro di tutto. Autorevolezza e competenza sono, da subito, i valori trasmessi dal Gruppo Radio Italia che, con stile sobrio e inconfondibile, punta sulle emozioni e sullo speciale coinvolgimento che solo la musica sa regalare. Sempre al fianco dei suoi ascoltatori, come una compagna fedele e un'amica sempre presente ma discreta, si propone come contenitore e veicolo esclusivo della musica, delle emozioni e della storia di ognuno.

E' sulla base di questi valori che, alla fine del 2005, viene avviato il rinnovamento di immagine coordinata per l'intero Gruppo, che vede un restyling completo dei palinsesti, il passaggio alle trasmissioni radiofoniche di flusso in diretta con l'inserimento di nuove voci, la firma di esclusivi ed innovativi accordi di partnership nell'ambito sportivo (Coni, Figc, Fipav), della moda (Fiorucci, AltaromaAltamoda) e teatrale (maggiori teatri italiani). La stessa campagna stampa vede, testimonials dell'emittente, i più grandi nomi della musica italiana che, il 25 marzo 2007, la celebrano definitivamente partecipando, con un cast mai radunato prima, a "Buon Compleanno Radio Italia", uno degli eventi musicali più importanti della storia musicale italiana trasmesso su Canale 5 in prima serata.