



Dichiara Giuseppe Alai, presidente del Consorzio del Parmigiano-Reggiano:

"La sponsorizzazione del Coni, della squadra olimpica e di Casa Italia a Pechino rientra in un piano strategico del Consorzio di ampio respiro. Grazie a un accordo triennale, il Parmigiano-Reggiano sarà non solo ai Giochi Olimpici 2008 ma anche ai Giochi del Mediterraneo del 2009, alle Olimpiadi invernali di Vancouver nel 2010 e ai Giochi della Gioventù del 2008 e 2009. Vogliamo così continuare ad affermare il valore del Parmigiano-Reggiano come alimento adatto per tutti gli sport, da quelli di velocità a quelli di durata, e far conoscere sempre più a un pubblico internazionale il carattere di versatilità del nostro formaggio, le sue caratteristiche nutrizionali (pensiamo alla sua pronta energia, alla ricchezza di calcio e di proteine scomposte e facilmente digeribili), il suo gusto inconfondibile e anche la praticità d'uso per persone e situazioni dinamiche. E' attraverso lo sport che vogliamo quindi affermare il suo valore per svariati pubblici, dai bambini agli adolescenti, da chi pratica sport a chi ha bisogno di calcio per integrare la dieta."

"L'azione del Consorzio in Casa Italia a Pechino – ha proseguito Alai – verrà sviluppata con la compartecipazione diretta delle aziende commerciali che, a differenza del Consorzio, hanno la responsabilità diretta della vendita del Parmigiano-Reggiano. Saranno quindi coinvolti operatori commerciali che individuano nel nostro formaggio il loro prodotto principe e che hanno intenzione di aumentare o di sviluppare la loro presenza sul mercato cinese. Si tratta dunque di un'azione sinergica tra Consorzio e imprese che fanno parte della filiera del Parmigiano-Reggiano per facilitare la penetrazione del prodotto".